

PERSBERICHT

Advance staat positief tegenover onderzoek Cbp

Hilversum, 16 februari 2009 - Interactief mediabedrijf Advance reageert op de media-aandacht die het afgelopen weekend aan het bedrijf is besteed. Advance kan zich niet vinden in de inhoud en de strekking van de berichtgeving, noch in de suggesties die daarin zijn opgenomen. Het bedrijf beraadt zich dan ook over te nemen stappen.

In de artikelen die zijn verschenen is onder meer aangegeven dat Advance mogelijk niet zorgvuldig met persoonsgegevens zou omgaan en dat het bedrijf zich mogelijk niet zou houden aan de Wet bescherming persoonsgegevens. Tevens is aangegeven dat het College bescherming persoonsgegevens (Cbp) onderzoek doet naar de verwerking van persoonsgegevens door Advance.

Advance kan zich niet vinden in de berichtgeving en wil benadrukken dat het bedrijf zorgvuldig omgaat met de informatie die deelnemers aan het bedrijf verstrekken. Die informatie wordt door de deelnemers overigens, anders dan de berichten suggereren, vrijwillig verstrekt. Daarbij zijn de platforms van Advance en de verwerking van persoonsgegevens aangemeld bij het Cbp. Bij de verwerking van persoonsgegevens houdt Advance zich te allen tijde aan de toepasselijke wet- en regelgeving en gedragscodes. Dit vertaalt zich onder andere door zorgvuldig opgestelde en transparante voorwaarden die afgestemd worden met de platformdeelnemers.

Voor het interactief mediabedrijf heeft zorgvuldigheid met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens overigens al jaren de hoogste prioriteit. Zo draagt Advance namelijk onder meer bij aan een verdere professionalisering van de markt. Het spreekt dan ook voor zich dat Advance meewerkt aan het onderzoek van het Cbp en dat zij daar positief tegenover staat.

Over Advance (<http://www.advance.nl>)

Advance is een interactief mediabedrijf gevestigd in Hilversum en opgericht in 1995. In korte tijd is Advance uitgegroeid tot marktleider op het gebied van interactieve media in Nederland. Advance is onder meer bekend van platforms als Je Echte Leeftijd, Verjaardagsalarm, Waarde van je Woning en Word Ik Rijk? en beschikt over een kwalitatief bereik van circa 2,2 miljoen consumenten.

Voor meer informatie en/of interviews kunt u contact opnemen met:
Advance: Dionne Schulf – Marketing & Communicatie Manager

Telefoon : +31 (0) 6 -54 22 61 51
E-mail : dionne.schulf@advance.nl